

SAVETOVANJE
**KORPORATIVNA
DRUŠTVENA
ODGOVORNOST**
sa primerima iz Srbije

ČETVRTAK, 18.10. 2012.
od 10 do 14 h



Srpsko udruženje za marketing

- Srpsko udruženje za marketing (SeMA) je osnovano 18. maja 2007. godine. SeMA je naslednik ranijih udruženja: Jugoslovenskog udruženja za marketing (JUMA) i Društva za marketing SR Srbije.
- SeMA je strukovna, nepolitička, nestranačka, neprofitna i nevladina organizacija koja okuplja eksperte sa iskustvom na poslovima iz oblasti marketinga, studente i pojedince zainteresovane za unapređivanje savremene marketing teorije i prakse kao i profitne i neprofitne organizacije opredeljene za izgrađivanje tržišnih odnosa na postavkama marketing koncepta.
- Krajem 2012. godine Udruženje ima oko 100 individualnih i korporativnih članova.
- SeMA je izdavač časopisa Marketing, u saradnji sa Ekonomskim fakultetom, Univerziteta u Beogradu.
- Predsednik Udruženja je prof. dr Branko Maričić, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, a podpredsednici su prof. dr Ljiljana Stanković, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Nišu i prof. dr Suzana Salai, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Subotica. Funkciju generalnog sekretara Udruženja obavlja dr Saša Veljković, vanredni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
- Više informacija o Udruženju, organima udruženja, aktivnostima, načinima učlanjivanja i časopisu Marketing možete naći na www.sema.rs





IZVEŠTAVANJE O ODGOVORNOM POSLOVANJU

DELTA HOLDING

Principi izveštavanja

Delta Holding jednom godišnje objavljuje izveštaj o društveno odgovornim aktivnostima

Izveštaj se objavljuje u aprilu tekuće godine za prethodnu godinu

Izveštajem su obuhvaćene aktivnosti koje se sprovode centralizovano i aktivnosti kompanija članica (u skladu sa biznisima)



Metoda izveštavanja

GRI (Global Reporting Initiative) međunarodno priznata metoda primenjuje se od 2011. godine

Zahteva izveštavanje o profilu kompanije, upravljačkoj strukturi i izabranim ključnim indikatorima koji su podeljeni u pet kategorija:

- Ekonomski pokazatelji
- Ljudski resursi
- Životna sredina
- Društvo
- Odgovornost za proizvod

Nivoi izveštavanja: A, B, C



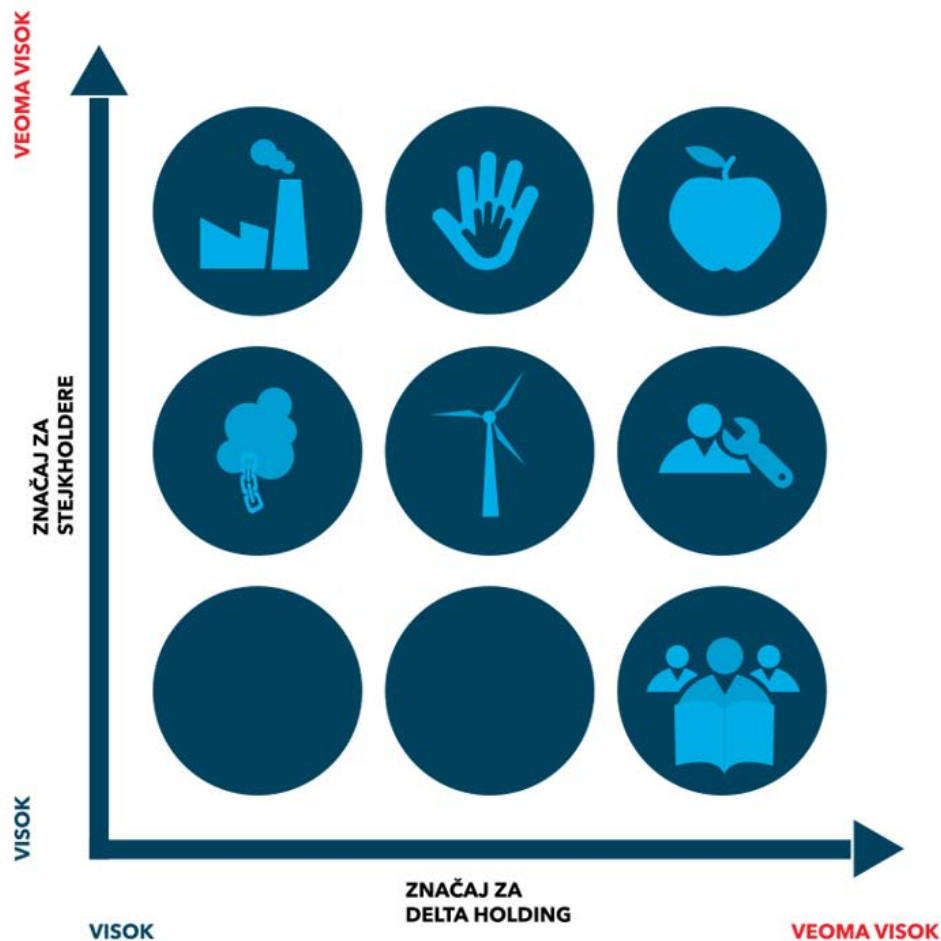
Kome je izveštaj namenjen

Osnovni cilj društveno odgovornih aktivnosti je kreiranje vrednosti za naše ključne interesne grupe:

- Zaposleni
- Kupci
- Dobavljači
- Investitori
- Društvena zajednica (vladin sektor, nevladine organizacije, šira društvena zajednica)



Društveno odgovorne aktivnosti o kojima izveštavamo



Osnova za održivi razvoj



Proizvodnja visokokvalitetnih proizvoda i usluga potrebnih društvu

Uvođenje novih proizvoda na tržište (Delta Agrar proizveo jabuku Modi, Florida bel plasirala 78 novih proizvoda, Danubius 4 nove vrste brašna)

Standardi (ISO, HACCP, GlobalGap, BS OHSAS 18001)



Zadovoljstvo zaposlenih



Zapošljavanje bez diskriminacije

Etičnost

Politika zdravlja i sigurnosti na radu

Određivanje zarada Mercer metodom

Treninzi i edukacije

Ispitivanje zadovoljstva zaposlenih

Solidarna pomoć



Zaštita životne sredine



- Doprinos svih članica je u reciklaži i štednji energije
- **Delta Agrar** posvećen je iznalaženju alternativnih obnovljivih izvora energije
- TEAMS softver – prati potrošnju sirovina, energije, vode i emisiju gasova
- U šoping molu **Delta City** vrši se optimizacija hlađenja, grejanja, ventilacije i osvetljenja prema broju posetilaca
- **Delta Auto** i **Delta Motors** priključili su se akciji Eco Friendly koja stimuliše kupovinu vozila sa smanjenom emisijom gasova
- **Delta Sport** pakuje robu u biorazgradive kutije i kese
- **Costa Coffe** služi proizvode u reciklabilnoj i razgradivoj ambalaži



Poslovni partneri



- Izbor društveno odgovornih partnera koji takođe poseduju osnovne sertifikate kvaliteta (ISO, HACCP)
- Konzistentno i transparentno informisanje potrošača o kvalitetu proizvoda i usluga
- Odgovoran marketing
- Redovno ispitivanje zadovoljstva kupaca i rešavanje zahteva u skladu sa politikom dobre prakse
- Insistiranje na privatnosti podataka poslovnih partnera
- Kooperacije sa poljoprivrednim proizvođačima



Pomoć društvenoj zajednici



Fondacije:

Delta fondacija

Srpska privredna fondacija

Radno angažovanje osoba sa invaliditetom

Studentske i đачke prakse

Saradnja sa institucijama socijalne zaštite i nevladinim organizacijama

Pomoć u elementarnim nepogodama



DELTA Fondacija

- Osnovana 2007. godine
- Cilj: integracija humanitarnih aktivnosti Kompanije, realizacija zadužbinarskih projekata
- Ciljne grupe: osobe sa invaliditetom i deca bez roditeljskog staranja
- Najvažniji projekti:
 - Donacija prve zadužbine: Centra za dnevni boravak osoba sa invaliditetom
 - Fond za budućnost
 - Pomozimo srcem
 - Uvek ima mesta za dobre stvari i dobre ljude





- Osnovana 2011. godine
- Cilj: sprovođenje razvojnih projekata za unapređenje života u Srbiji
- Prvi projekat: finansijska podrška mladim talentima za nastavak studiranja i školskim ustanovama za realizaciju aktivnosti



Ostali oblici izveštavanja

CSR Newsletter

Objave u medijima i na društvenim mrežama

Svrha izveštavanja

- Upoznavanje zainteresovanih strana sa društveno odgovornim aktivnostima kompanije
- Najpoželjniji poslodavac
- Poslovni partner izbora
- Doprinos razvoju svesti o neophodnosti društveno odgovornog poslovanja





Hvala na pažnji.

DELTA HOLDING