

TREĆA KONFERENCIJA SRPSKOG UDRUŽENJA ZA MARKETING

IZAZOVI I PERSPEKTIVE MARKETINGA

DOMAĆA KONFERENCIJA SA MEĐUNARODNIM UČEŠĆEM
Zlatibor, hotel Mona, 5 - 7. novembar, 2021. godine

Srpsko udruženje za marketing (SeMA), koje okuplja veliki broj univerzitetskih nastavnika i stručnjaka iz Srbije koji se bave marketingom, organizuje konferenciju koja će se održati u periodu od 5. do 7. novembra 2021. godine na Zlatiboru, u hotelu Mona.

Osnovni ciljevi, sada već tradicionalne konferencije, jesu da okupi stručnjake i pruži mogućnost za izlaganje i diskutovanje radova istraživača na mnogobrojne aktuelne teme. Konferencija će omogućiti razmenu iskustava i ideja, te bliže upoznavanje stručnjaka iz oblasti marketinga iz Srbije i inostranstva. Posebna celina biće posvećena stanju na tržištu i izazovima sa kojima se suočavaju privrednici i marketinški stručnjaci, u okviru čega će biti organizovan panel, uz prezentacije primera iz marketinške poslovne prakse. Stoga će konferencija omogućiti bolje razumevanje marketinške teorije i prakse, te razmatranje aktuelnih tema i izazova, uključujući uticaj epidemije Covid-19 virusa na ponašanje potrošača, marketinških menadžera i stručnjaka, kao i drugih aktera na tržištu.

TEME KONFERENCIJE

Brend menadžment	Kanali marketinga i trgovina	Odlučivanje u marketingu
CRM – Menadžment odnosa sa kupcima	Marketing i nove tehnologije	Odnosi s javnošću
Digitalni marketing	Marketing logistika	Ponašanje potrošača
Direktni marketing	Marketing modeli	Poslovni marketing
Društvena odgovornost i marketing	Marketing na društvenim mrežama	Satisfakcija i lojalnost potrošača
Etički aspekti marketinga	Marketing u turizmu	Strategijski marketing
Globalni marketing	Marketing usluga	Upravljanje iskustvom potrošača
Integrisane marketinške komunikacije	Marketinške komunikacije	Upravljanje vrednošću potrošača
Interni marketing		
Istraživanje marketinga	Metrike marketinga	



VAŽNI DATUMI

Do **30. avgusta** - Dostavljanje apstrakata

Do **6. septembra** - Informacije o
prihvatanju apstrakata

Do **6. oktobra** - Dostavljanje radova

Do **15. oktobra** - Informacije o prihvatanju
radova za prezentovanje

Do **25. oktobra** - Uplata kotizacija

Od **5. do 7. novembra** – Trajanje

konferencije i prezentovanje radova

Do **19. novembra** – Predaja finalnih
radova za publikaciju

Do **31. decembra** – Izdavanje Zbornika
radova sa konferencije

KOTIZACIJA

Konferencija će se održati u hotelu Mona, na Zlatiboru (više informacija o hotelu i sadržajima videti na adresi www.monazlatibor.com). Usluge u hotelu će biti pružane u skladu sa *Covid-19* predostrožnostima. Hotel *Zlatibor Mona* nosilac je sertifikata "Čisto i sigurno" (*Clean&Safe*). Kotizacija pokriva za svakog pojedinačnog učesnika sledeće troškove:

- Dva noćenja u dvokrevetnoj (1/2) ili jednokrevetnoj sobi, sa doručkom;
- Ručak (6. novembra);
- Svečana večera (6. novembra);
- Osveženje u pauzama konferencije;
- Učestvovanje u radu konferencije i prisustvo panelu;
- Štampani primerak zbornika radova (po objavljivanju);
- Materijal za konferenciju;
- Potvrda o učešću i/ili izlaganju na konferenciji;
- Korišćenje velnes centra „Inspirium“ (zatvoreni bazen, 2 topla hidromasažna bazena, teretana) u slobodno vreme;
- Hotelski parking;
- Bežični internet (WiFi) dostupan u sobama i prostorijama hotela.

Kotizacija za učešće na konferenciji je 25.600 RSD za smeštaj (mesto) u dvokrevetnoj sobi (1/2), odnosno 31.300 RSD za smeštaj u jednokrevetnoj sobi. Za goste iz inostranstva i plaćanje u evrima, cene su 220 (1/2), odnosno 270 evra (1/1). Kotizacija za učešće članova *Srpskog udruženja za marketing* iznosi 17.600 RSD za smeštaj (mesto) u dvokrevetnoj sobi (1/2), odnosno 23.300 RSD za smeštaj u jednokrevetnoj sobi.

Kotizacija za učesnike koji će prezentovati svoje radove onlajn (preko *Zoom* platforme) je 10.000 RSD (ili 90 EUR, za plaćanja iz inostranstva), odnosno 7.000 RSD za članove SeMA. Kotizacija, u ovom slučaju, obuhvata:

- Onlajn izlaganje rada;
- Štampani primerak zbornika radova (po objavljivanju);
- Potvrdu o izlaganju rada na konferenciji.

OPCIONE DOPLATE

Učesnici koji žele da dođu sa pratiocem doplaćuju 15.600 RSD (135 EUR za inostrane uplate) za pratioca, za dve noći u dvokrevetnoj (standard) sobi na bazi noćenja sa doručkom, uključujući i ručak i svečanu večeru (6. novembra). O dolasku pratioca potrebno je da se pošalje najava organizatoru konferencije do 15. oktobra 2021. godine. Učesnici koji žele da dođu u četvrtak, 4. novembra, potrebno je da pošalju najavu organizatoru konferencije o tome najkasnije do 20. oktobra 2021. godine. Biće omogućena doplata po privilegovanim uslovima.

PROGRAMSKI ODBOR

Prof. dr Hasan Hanić, Beogradska bankarska akademija, potpredsednik SeMA, predsednik Programskog odbora

Prof. dr Saša Veljković, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, predsednik Srpskog udruženja za marketing

Prof. dr Radoslav Senić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu

Prof. dr Vinka Filipović, Fakultet organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Branko Rakita, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Mirjana Gligorijević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, potpredsednik SeMA

Prof. dr Gordana Radosavljević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu

Prof. dr Suzana Đukić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu

Prof. dr Galjina Ognjanov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Veljko Marinković, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu

Prof. dr Drago Cvijanović, dekan, Fakultet za turizam i hotelijerstvo Univerziteta u Kragujevcu, Vrnjačka Banja

Prof. dr Goran Petković, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Jovan Popesku, FTSM Univerzitet Singidunum, Beograd

Prof. dr Tomislav Sudarević, Ekonomski fakultet u Subotici Univerziteta u Novom Sadu

Prof. dr Milica Kostić Stanković, Fakultet organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Zoran Bogetić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Sanja Mitić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Goran Milovanović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu

Prof. dr Velimir Štavljanin, Fakultet organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu

Prof. dr Vladimir Senić, Fakultet za turizam i hotelijerstvo Univerziteta u Kragujevcu, Vrnjačka Banja

Prof. dr Ivana Domazet, Institut ekonomskih nauka, Beograd

Dr Aleksandar Đorđević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Dr Jelena Filipović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Dr Dragan Stojković, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Dr Nikola Milićević, Ekonomski fakultet u Subotici Univerziteta u Novom Sadu

Marko Obradović, Privredna komora Srbije
Predrag Ćirović, GFK Beograd
Prof. dr Božo Mihailović, Ekonomski fakultet Univerziteta Crna Gora
Prof. dr Perica Macura, Ekonomski fakultet Univerziteta Banja Luka, Bosna i Hercegovina
Prof. dr Davor Dujak, Ekonomski fakultet Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, Hrvatska

ORGANIZACIONI ODBOR

Dr Nenad Đokić, predsednik Organizacionog odbora, Ekonomski fakultet u Subotici Univerziteta u Novom Sadu, Generalni sekretar SeMA
Dr Igor Kovačević, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
Dr Veljko Mijušković, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
Dr Svetlana Sokolov Mladenović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu
Dr Dejan Sekulić, Fakultet za turizam i hotelijerstvo Univerziteta u Kragujevcu, Vrnjačka Banja
Dr Dražen Marić, Ekonomski fakultet u Subotici Univerziteta u Novom Sadu
Dr Ines Đokić, Ekonomski fakultet u Subotici Univerziteta u Novom Sadu

Prof. dr Nikola Gluhović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu, Bosna i Hercegovina
Prof. dr Nenad Brkić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Bosna i Hercegovina
Prof. dr Beriz Čivić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Bosna i Hercegovina
Dr Ana Bogdanović, Newcastle University Business School, Velika Britanija

Dr Ksenija Leković, Ekonomski fakultet u Subotici Univerziteta u Novom Sadu
Dr Jovana Filipović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu
Dr Milica Bugarčić, Beogradska bankarska akademija
Dr Milena Lazić, Institut ekonomskih nauka, Beograd
Ms Branislava Hristov, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
Ms Katarina Radaković, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu
Nataša Damjanović, Privredna komora Srbije
Vladimir Panić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

VAŽNE INFORMACIJE ZA AUTORE

Radovi prijavljeni za konferenciju mogu biti empirijskog i teorijskog karaktera. Prijava radova i gotovi radovi se dostavljaju na imejl konferencija@sema.rs u elektronskom obliku (Word dokument).

Prijava radova podrazumeva dostavljanje proširenog apstrakta (do 30. avgusta 2021. godine). Prošireni apstrakt treba da sadrži od 300 do 500 reči. Prilikom slanja apstrakta autori treba da napišu svoje ime i prezime, naziv institucije iz koje dolaze i imejl adresu za korespondenciju.

Radovi se pišu na srpskom ili engleskom jeziku, a prezentuju na srpskom, uz mogućnost i da budu prezentovani na engleskom ili na nekom od srodnih jezika iz okruženja (hrvatski, crnogorski, bosanski/bošnjački).

Prihvaćeni i prezentovani radovi na konferenciji biće objavljeni u zborniku radova sa konferencije. Za odabrane radove, autorima će biti ponuđeno da ih prošire i unaprede kako bi bili objavljeni u časopisu *Marketing* koji izdaju *Srpsko udruženje za marketing* i *Ekonomski fakultet u Beogradu*. Časopis *Marketing* je kategorisan kao M-51 (vodeći časopis nacionalnog značaja). Indeksiran je u bazama: DOAJ, SCIndex, EBSCO.

INSTRUKCIJE ZA PISANJE PROŠIRENOG APSTRAKTA

NASLOV

Ime i prezime, institucija, grad, država

KRATKO OBRAZLOŽENJE

Objasnite predmet i cilj rada. Objasnite zašto je predloženi rad relevantan i značajan. Navedite metodologiju koja će biti korišćena i zašto je relevantna za obradu odabrane teme rada, kao i rezultate koje očekujete da ćete dobiti u radu i njihove implikacije na poslovnu praksu i teoriju marketinga. (od 300 do 500 reči)

Reference

Navedite od 10 do 20 ključnih referenci koje će biti korišćene u radu.

INSTRUKCIJE ZA PISANJE RADOVA

Rad treba da ima od 8 do 12 strana, uključujući naslovnu stranu, osnovni tekst (sa grafikonima, tabelama, ilustracijama i slično) i reference. Stil pisanja je akademski, a rečenice treba da budu kratke i precizne.

Rad treba da bude dostavljen u formi Word dokumenta. Kako bi bila osigurana anonimnost autora za recenzente, potrebno je da ime autora bude obrisano iz statistike dokumenta koji šaljete (u okviru *preferences*). Rad se šalje u dva fajla. U jednom prva strana treba da sadrži afilijaciju (ime i prezime autora, institucija, naziv rada). Drugi fajl se šalje bez imena i prezimena autora i institucije, već samo sa nazivom rada i tekstom. Format dokumenta je A4, font *Times New Roman* 11, sve margine 2.54 cm, prored 1 u celom tekstu (uključujući tabele, grafikone, slike, reference).

Rad treba da sadrži naslov na srpskom i engleskom jeziku, apstrakt na srpskom i engleskom jeziku, ključne reči na srpskom i engleskom jeziku (od 3 do 5 ključnih reči), JEL klasifikaciju, tekst rada (na srpskom ili engleskom jeziku), tabele, grafikone, slike, ilustracije i reference. Tabele, grafikoni, slike i druge ilustracije treba da budu numerisani po redu (1, 2, 3...) i jasno označene nazivom iznad, uz navođenje legende (izvor podataka, primedbe i slično) ispod tabele, slike, grafikona, ilustracije...

Naslovna strana treba da sadrži: naslov rada na srpskom i engleskom jeziku (centriran, bold), ime i prezime autora, naziv institucije iz koje dolazi/e i adresu za korespondenciju (centrirano), apstrakt na srpskom i engleskom (poravnato uz levu marginu), ključne reči na srpskom i engleskom (poravnato uz levu marginu, italic) i JEL klasifikaciju (poravnato uz levu marginu). Apstrakt ne treba da bude duži od 200 reči.

Tekst rada počinje od druge strane, posle naslovne strane. Naslovi poglavlja u tekstu treba da budu numerisani (1,2,3...) i ograničeni do jednog podnivoa (podnaslovi) (1.1., 2.1., 3.1...), poravnati uz levu marginu i boldovani (naslovi poglavlja) odnosno u italiku (podnaslovi). Koristite fusnote samo ukoliko je neophodno, vodeći računa o tome da budu numerisane po logičnom redosledu.

Reference treba da budu navedene u tekstu, kao i na kraju (spisak literature), u skladu sa APA stilom navođenja referenci. Detaljne instrukcije u vezi sa APA stilom navođenja referenci dostupne su na adresi:

https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/apa_style/apa_style_introduction.html



NEKI PRIMERI NAVOĐENJA REFERENCI:

U tekstu

Kada su u pitanju dva autora:

Istraživanje su sprovedi i Wegener i Petty (1994), a u kom... (Wegener & Petty, 1994)

Tri do pet autora:

Prilikom prvog citiranja rada autora:

Kernis, Cornell, Sun, Berry i Harlow (1993) u svom čuvenom delu... (Kernis, Cornell, Sun, Berry, & Harlow, 1993)

Svako sledeće navođenje:

Kernis i dr. (1993) su pokazali... (Kernis i dr, 1993)

Šest i više autora:

U još jednom istraživanju utvrđeno je da... (Harris et al., 2001)

Na kraju rada (na spisku literature)

Knjige:

Prezime autora, A. A. (godina izdanja). Naslov rada. Mesto: Izdavač

Kotler, P., Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15th ed., Boston: Pearson

Zbornici:

Prezime autora, A. A (godina izdanja). Naslov rada. Mesto: izdavač

Mitić, S., Ognjanov, G. (urednici). (2014). Marketing prehrambenih proizvoda. Beograd: Dosije studio.

Radovi u časopisima:

Prezime, A. A., Prezime, B. B., & Prezime, C. C. (godina izdanja). Naslov rada. Naziv časopisa, Volume number (broj ako postoji), strane.

Gligorijević, M., Rusić, J. (2020), Vrednost učešća potrošača u razvoju novog proizvoda za preduzeće. Marketing, 51, 271-282.

Članci u onlajn publikacijama i elektronski izvori:

Prezime, A. A., Prezime, B. B. (datum publikacije). Naslov rada. Naziv onlajn publikacije, Volume number (broj ako postoji).

Američka marketing asocijacija, Definicije marketinga, preuzeto 25. aprila 2020. sa adrese: <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

Članci sa DOI

Prezime, A. A., Prezime, B. B. (datum publikacije). Naslov rada. Naziv časopisa, Volume number (broj ako postoji), strane. doi:00/00 or <http://dx.doi.org/10/00>

Brownlie, D. (2007). Toward effective poster presentations: An annotated bibliography. European Journal of Marketing, 41, 1245-1283. doi:10.1108/03090560710821161

Novine:

Prezime, A. A. (godina, dan i mesec). Naslov članka. Naziv dnevne novine. Preuzeto sa: Parker-Pope, T. (2008, may 6). Psychiatry handbook linked to drug industry. The New York Times. Preuzeto sa: http://well.blogs.nytimes.com/2008/05/06/psychiatry-hand-book-linked-to-drug-industry/?_r=0

DETALJAN PLAN I PROGRAM KONFERENCIJE BIĆE DOSTAVLJEN SVIM UČESNICIMA
KONFERENCIJE DO 28. OKTOBRA.