



OKRUGLI STO: "MARKETING – PROBLEMI I PERSPEKTIVE"

Ekonomski fakultet,
Univerzitet u Nišu
Niš, 03. decembar 2014.



Program

11:00h Otvaranje Okruglog stola i pozdravna reč:

- Prof. dr Zoran Aranđelović, Dekan Ekonomskog fakulteta, Univerziteta u Nišu
- Predsednik SeMA-e, prof. dr Branko Maričić, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu

11:15h Prvi deo Okruglog stola, Moderator: prof. dr Ljiljana Stanković, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu

1. Prof. dr Momčilo Milisavljević, Počasni predsednik SeMA-e i Predsednik naučnog saveta - Uvodno predavanje: "Marketing: suočavanje sa stvarnošću"
2. Prof. dr Vinka Filipović, dr Slavica Cicvarić-Kostić i msc Milan Okanović, FON Univerzitet u Beogradu: "Razvoj marketinga: Da li je došlo vreme za promene?"
3. Dr Saša Veljković, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu: „Brend menadžment – svest i praksa menadžera u Srbiji“
4. Mr Milenko Đurić, Direktor centra za odnose s javnošću i međunarodnu saradnju Visoke turističke škole u Beogradu: "Marketing i odnosi s javnošću - partneri ili rivali"



Oko 12:40h kafe pauza

MARKETING
Problemi i perspektive

13:00h Drugi deo Okruglog stola, Moderator: dr Saša Veljković, Generalni sekretar SeMA-e – Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu

1. Prof. dr Ljiljana Stanković, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu: "Marketing – izvor rasta i razvoja preduzeća, privrede i društva"
2. Prof. dr Ružica Kovač-Žnidaršič, msc Nikola Milićević i msc Ksenija Leković, Ekonomski fakultet Subotica, Univerzitet u Novom Sadu: "Uticaj lojalnosti na reakcije potrošača u situacijama nedostatka zaliha"
3. Dr Veljko Marinković, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu: "Model za merenje emocionalnih reakcija klijenata banaka"
4. Mr Dušan Pavlović, vlasnik i direktor agencije "Lito" Beograd: "Nova paradigma marketinga održivog razvoja i korporativne društvene odgovornosti"

14:30-15:30h Koktel za predavače, učesnike i goste

*Prezentacije po pravilu traju 10-15 minuta, a nakon svake je 5-10 minuta namenjeno diskusiji.